



**¿Cuándo?** Del 10 al 17 de enero de 2022.  
**¿Dónde?** En Vilanova i la Geltrú (Barcelona).



### ¿Porqué?

La incidencia es probablemente el tipo de acción más rentable que pueden llevar a cabo las ONG, ya que sus efectos duran varios años (generaciones incluso). La incidencia es también una forma válida de mejorar la sociedad y de ayudar a las personas y grupos más necesitados, incluidas las personas jóvenes.

La razón de ser de la actividad, pospuesta durante más de un año debido a la pandemia Covid 19, sigue siendo relevante, dado que, si bien la crisis sanitaria disminuye, son numerosas las crisis que todavía existen, por lo que sigue siendo válido afirmar que las personas jóvenes pueden lograr un impacto enorme en sus sociedades a través de una incidencia exitosa, siempre que crean en una causa, en sí mismos/as y cuenten con un conjunto de competencias, que vamos a explorar y aprender en esta actividad. A través de la incidencia, los/las jóvenes pueden crear conciencia social sobre algunos de los desafíos locales, regionales y mundiales más urgentes, incluida la crisis sanitaria y climática, la cultura de guerra predominante, la crisis de refugiados, la xenofobia, la vulneración sistemática de los derechos humanos, etc. en un contexto que ha cambiado y que nos parece más incierto y complejo ahora que hace tan solo un par de años, cuando empezamos a preparar la actividad.

El seminario 'Youth Leadership for Advocacy' promueve la idea de que todas las organizaciones juveniles, no gubernamentales y sin ánimo de lucro pueden influir en los responsables políticos en la medida en que son capaces de alentar y apoyar a los/las jóvenes a liderar acciones de incidencia política, a protagonizar los cambios que consideran necesarios en cada comunidad.

### Los 4 objetivos generales del seminario son:

- Comprender que la incidencia ('advocacy') es parte de nuestro papel como entidades no lucrativas y juveniles.
- Aprender cómo apoyar a las personas jóvenes para que asuman liderazgo en la organización de nuevas acciones de incidencia, participando activamente en todas sus fases.
- Identificar los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para realizar dichas acciones con éxito.
- Recopilar las herramientas válidas para desarrollar y reconocer dicha competencia.

**Los 4 objetivos específicos del seminario son:**

- Compartir historias, prácticas y experiencias, exitosas o no, sobre acciones de incidencia realizadas por las organizaciones promotoras a escala local, regional, nacional, europea e internacional.
- Definir conjuntamente un marco de competencias "para que los jóvenes asuman el liderazgo realizando acciones de incidencia pública" que podamos utilizar en cada organización promotora.
- Fomentar a los participantes a desarrollar las 4 competencias clave durante la actividad.
- Aprender a diseñar, implementar y evaluar una campaña.

Las 4 competencias (habilidades y actitudes) específicas a las cuales se dedica la actividad son: 1) liderazgo, 2) comunicación efectiva, 3) trabajo en red y 4) realización de campañas.



El enfoque de la actividad es utilizar las experiencias y prácticas existentes para realizar una definición conjunta de un marco competencial, que ayude a todo el grupo a aprender nuevas herramientas y actividades que sirvan para desarrollar dichas competencias específicas, utilizando para ello la metodología del aprendizaje no formal e intercultural, llevando a cabo talleres, juegos, simulaciones, presentaciones, debates, ejercicios en grupo, etc.

El programa final dependerá de las contribuciones de cada entidad promotora y de la experiencia y trayectoria de cada participante, base para que el grupo adquiera nuevos conocimientos e inspiración, gracias al intercambio y aprendizaje entre iguales.

Nuestra idea es recopilar e intercambiar herramientas y actividades que puedan servir a las organizaciones promotoras para desarrollar una mayor resiliencia y reforzar una estrategia de incidencia propia.



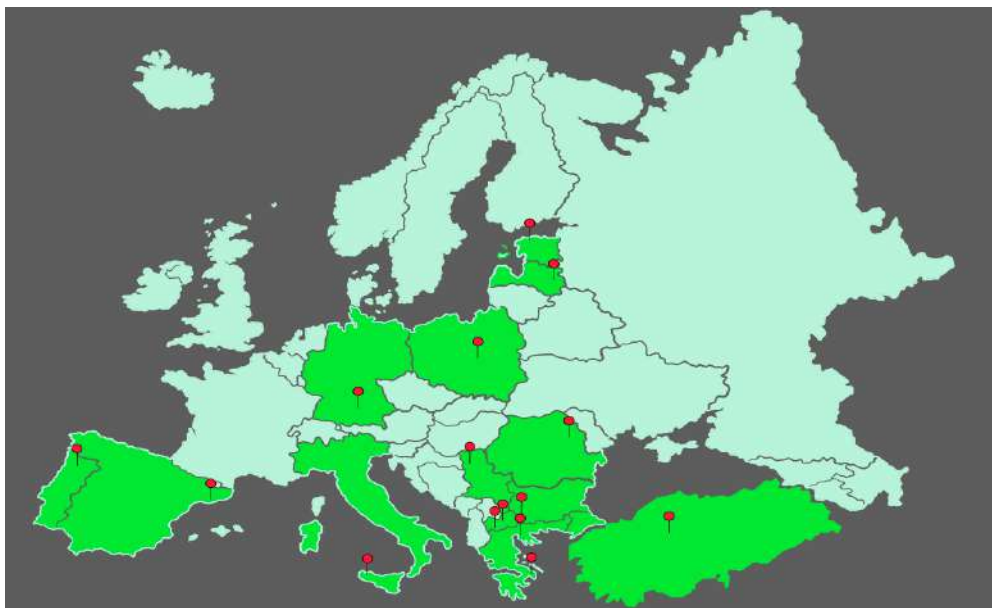
Los principales resultados previstos son:

- Crear un marco competencial para favorecer que los/las jóvenes asuman un mayor liderazgo realizando acciones de incidencia.
- Crear un manual o guía en línea, con la colección de las herramientas y prácticas que usaremos y presentaremos durante la actividad.
- Crear nuevas ideas de proyectos relacionados con los temas de la actividad, a nivel local, regional e internacional.

### ¿Quién?

Tenemos previsto reunir en Vilanova i la Geltrú (Barcelona) a 24 trabajadores juveniles (gestores de proyectos, educadores) implicados en las 14 organizaciones promotoras, de 12 países, quienes tendrán la oportunidad de realizar presentaciones, facilitar talleres y compartir algunas de las herramientas que utilizan para incidir en los asuntos públicos.

La lista de entidades juveniles, centros de voluntariado y grupos informales de jóvenes que organizan la actividad (y países participantes) es la siguiente: Active Bulgarian Society (Bulgaria); Seiklejate Vennaskond (Estonia); European Movement 'World Our Home' (Letonia); Inter Alia y United Societies of Balkans (Grecia); CEIPES (Italia); Kreaktiv y Sfera International Bitola (Macedonia del Norte); Kobiety Lodz (Polonia); Aventura Marão Clube (Portugal); Romanian Youth Movement for Democracy (Rumanía); Balkan IDEA Novi Sad (Serbia) y Loesje Turkey (Turquía).



El seminario está organizado y coordinado por la ONG Fundació Catalunya Voluntària, gracias al apoyo del Programa Erasmus + de la Comisión Europea y la Agencia Nacional Española.

Para más información sobre la actividad, pueden enviar un correo electrónico a [projectes@catalunyavoluntaria.cat](mailto:projectes@catalunyavoluntaria.cat)

Lluc Martí