

## Perquè la FCV promou el voluntariat juvenil de forma prioritària?

**Perquè considera que el voluntariat realitzat per persones joves té sempre un valor afegit, per les entitats, pel conjunt de la societat i pels propis joves.**

Començant pels joves, les xifres d'atur i d'exclusió social parlen per si soles: les persones joves són la part de la població que més està patint com a efecte de la situació de crisi i d'incertesa, a Catalunya i arreu del món. Al contrari del que algú pot pensar, les persones joves es preocupen, i molt, pel que succeeix al seu voltant i molts voldrien ajudar, però no es troben amb molts obstacles per fer-ho.

La FCV promou activament el voluntariat juvenil com a estratègia per **a desenvolupar major confiança, responsabilitat i autonomia**, amb el convenciment que realitzar un voluntariat de qualitat permet fer coses útils pels demés i, mentrestant, descobrir noves competències i interessos.

Tot i existir una definició clàssica del voluntariat segons la qual les persones voluntàries no esperen res a canvi, la FCV té en compte que un nombre important de joves sí esperen alguna cosa a canvi: guanyar experiències, desenvolupar competències útils pel seu futur i gaudir de cert reconeixement.

És per això que la FCV treballa perquè persones joves amb menys oportunitats realitzin un voluntariat com a estratègia d'inclusió activa. Per respondre a les necessitats dels joves i a la seva actitud pragmàtica, la FCV aposta per modalitats de servei de voluntariat limitades en el temps, amb un sistema de suport/supervisió i enfocades en un projecte o activitat concreta i amb tasques ben definides.

Des del punt de vista de les entitats, la FCV considera que és, precisament, on les entitats necessiten noves i diferents capacitats on les persones joves més poden ajudar. 2 exemples:

**1) Creativitat, iniciativa i capacitat de proposta. Necessitat d'adaptar-se al canvi i a la complexitat.** Els joves tenen un valor essencial per a les entitats: les seves idees, propostes i punts de vista. Una persona jove motivada pot aportar suggerències i propostes que són útils per a les entitats que estan llestes per 'obrir les portes de la seva entitat' i integrar nous punts de vista.

**2) Habilitats digitals, tecnològiques, comunicatives, lingüístiques i interculturals. Necessitat d'adaptar-se al món actual, global i en xarxa.** Les persones joves són una generació amb uns coneixements digitals i tecnològics que les entitats poden aprofitar, i molt, per adaptar-se a un món cada cop més virtual i global. Si les entitats no lucratives i de voluntariat volen aprofitar les oportunitats que ofereix internet, les xarxes socials i les tecnologies digitals per assolir els seus objectius socials; si volen fer arribar la seva missió a persones joves, si volen arribar més lluny, a altres indrets arreu del món, les persones joves són, sens dubte, el seu principal aliat. Les persones joves tenen major facilitat per a moure's física i mentalment, més curiositat, més coneixements tecnològics i més coneixement d'idiomes.

Les entitats no lucratives que treballen amb joves saben per experiència que, amb el suport i la confiança adequada, les persones joves milloren la qualitat i l'impacte de les seves activitats.

Des del punt de vista de la societat, pot argumentar-se que el voluntariat juvenil afavoreix la solidaritat intergeneracional i crea un sentiment de pertinença i de ciutadania que, tot i ser intangible, cohesiona la societat; més tangibles són, en canvi, les experiències personals i les competències específiques i rellevants que les persones voluntàries guanyen i que, en certa mesura, construeixen capital social i ajuden a accedir a una feina.

Tot i les mancances del sistema educatiu oficial, els joves catalans són la generació més ben formada de l'història i comptem amb prou capacitats, talents i potencial per esdevenir un recurs principal per solucionar tot tipus de reptes socials. Afavorir el voluntariat entre les persones joves equival a aprofitar el potencial de la seva acció solidària per donar respostes creatives i innovadores a les diferents i urgents necessitats socials.